



Virksomheders holdninger, barrierer og handlinger omkring klima

Projektets formål er at gennemføre en undersøgelse af forskellige branchers holdninger, barrierer og handlinger knyttet til virksomhedens samlede energiforbrug. Dette foregår via elektronisk spørgeskema til relevante personer i virksomhederne.

Målet er gennem etableringen af et virksomhedspanel at klarlægge 1) hvordan virksomheder i det centrale København står i forhold til en klimaindsats, 2) i hvilket omfang de er interesseret i at gøre en indsats i virksomhederne, samt 3) at skabe klarhed over på hvilken måde, Miljøpunkt Indre By-Christianshavn bedst kan indgå i et videre samarbejde om en styrket klimaindsats.

Baggrund og vision

”Den centrale opgave er at gøre det muligt for erhvervslivet at indbygge miljø- og klimahensyn i virksomheden og gøre det til en god forretning,” sagde Klima- og Energiminister Connie Hedegaard på en konference i marts 2007: ”Det er ved at være en selvfølgelig ledelsesopgave at få indtjening, miljøbeskyttelse og det øvrige ansvar over for samfundet til at hænge sammen. Det er simpelthen nødvendigt for virksomhedens omdømme - og der er udviklingsmuligheder i at vende sine miljø-problemer til at blive en del af løsningen.”

Københavns Kommune er netop nu ved at lægge sidste hånd på en ambitiøs klimaplan, som sigter mod at nedbringe CO₂-udledningerne til 60% af 1990-niveauet i 2015 og CO₂-neutralitet i 2025. Med mere end 32.000 registrerede virksomheder har Indre By-Christianshavn næsten lige så mange CVR-numre som CPR-numre. Virksomhederne kommer således til at spille en central rolle i gennemførelsen af klimaplanen.

Men den generelle viden om virksomhedernes holdninger til og barrierer for en systematisk klimaindsats er meget sparsom. Dette projekt skal derfor ses som et afdækningsprojekt, som kan etablere en platform for et videre samarbejde, som tager præcist afsæt i barrierer og muligheder i virksomhedernes dagligdag.

Miljøpunkt Indre By-Christianshavn

Miljøpunkt Indre By-Christianshavn er et Agenda 21-center i det centrale København, som samarbejder med borgere og erhvervsliv, institutioner, foreninger og det offentlige om at finde de miljømæssigt optimale løsninger. Vi håber med denne undersøgelse at kunne belyse, hvordan virksomhederne bedst kan styrkes i at vise vejen mod et bæredygtigt, CO₂-neutralt København.

Udvælgelse af virksomheder

Undersøgelsen skal kunne give et repræsentativt billede af bydelens erhvervsliv. Udvælgelsen vil derfor ske i form af tilfældigt udvalgte virksomheder via udtræk i CVR-registret, med efterfølgende direkte kontakt. Samlet vil der blive kontaktet 5-600 virksomheder, og målet er at få 200 virksomheder til at deltage i en form for virksomhedspanel for Indre By-Christianshavn.

Undersøgelsen vil foregå via online spørgeskemaer. Den indledende kontakt har til formål at informere om undersøgelsens sigte samt at tilvejebringe



Kontaktperson for projektet:
Gazelle Buchholtz
gazelle.buchholtz@a21.dk

Miljøpunkt Indre By-Christianshavn
Rådhuspladsen 77 st tv
1550 København V
Tel.: 33 93 21 21
www.a21.dk

navn og e-mail-adresse på den person i virksomheden, hvortil det elektroniske spørgeskema skal sendes.

Spørgeskemaets udarbejdelse

Selve kortlægningen bygger på et spørgeskema, som er formuleret kortfattet og relevant i forhold til virksomhedernes situation. Spørgeskemaets sigter mod at afdække, hvor barriererne er og hvad, der kan arbejdes med. Der kan således være tale om både forhold i virksomheden og i betingelserne for at drive en virksomhed.

For at gøre hver runde tilstrækkelig kort vil spørgeskemaet blive opdelt i flere omgange med hver sit hovedtema: holdninger/barrierer, energiforbrug, transport & fjernarbejde.

Forud for den endelige lancering af spørgeskemaet vil der blive gennemført testkørsler med udvalgte virksomheder for at få feedback på skemaets udformning og forståelighed.

Spørgeskemaet vil blive udarbejdet med en kombination af afkrydsningsmuligheder og kommentarfelder. Ud over det statistiske grundmateriale vil undersøgelsen derfor kunne afdække en lang række konkrete problemstillinger og arbejdsopgaver i de enkelte virksomheder.

Indre By virksomhedspanel

Når virksomhedspanelet først er etableret, vil det kunne anvendes til årligt tilbagevendende supplerende spørgerunder.

Analyse, rapport og formidling

De indkomne svar vil blive analyseret, og der vil blive udarbejdet en rapport over resultaterne. De enkelte virksomheders svar vil forblive anonyme. Projektet vil blive formidlet i medierne samt gjort tilgængelig på Miljøpunkt Indre By-Christianshavns hjemmeside, www.a21.dk.

Projektdeltagere

Projektet er et samarbejde mellem Miljøpunkt Indre By-Christianshavn og CASA (Center for Alternativ Samfundsanalyse). Miljøpunkt Indre By-Christianshavn står for de praktiske opgaver omkring planlægning, oplæg til spørgeskema, analyse og rapportudarbejdelse, mens CASA yder konsulentbistand omkring virksomhedsudvælgelse, udarbejdelse af spørgeskema samt håndtering af det elektroniske spørgeskema, ligesom CASA leverer dataresultater og en svarfordeling. Endvidere giver CASA sparring til analyse og rapport.

Tidsplan

Projektet har været under forberedelse siden februar 2009. Selve spørgeskemaundersøgelsen forventes gennemført i juni og august, mens analyse og rapport gennemføres i september/oktober 2009.

Er der yderligere spørgsmål, er du altid velkommen til at ringe til Miljøpunkt Indre By-Christianshavn for yderligere oplysninger om projektet.

Med venlig hilsen,
Jens Hvass



centerleder
Miljøpunkt Indre By-Christianshavn