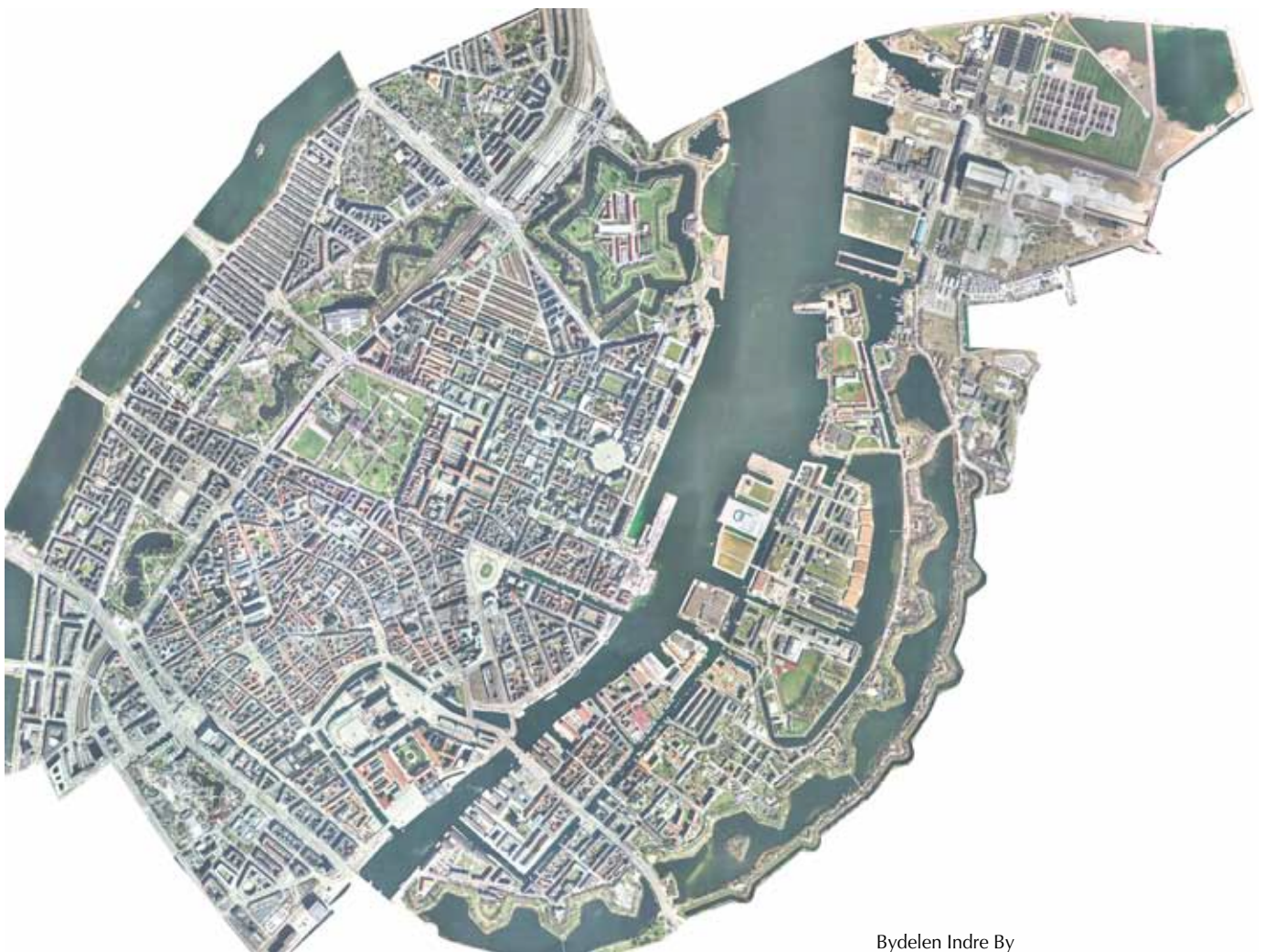


Virksomheders holdninger, barrierer og handlinger omkring klima (sammenfatning)

En undersøgelse af virksomhederne i bydelen Indre By i 2009-10

Gazelle Buchholtz og Maiken Lykkegaard
Juni 2011



Bydelen Indre By

Sammenfatning

Bydelen Indre By har mere end 32.000 registrerede virksomheder. Med et så stort antal er virksomhedernes indsats på klima- og energiområdet af stor betydning for Københavns samlede klimaindsats. For bedst muligt at kunne understøtte virksomhederne i at styrke deres klimaindsats, er det vigtigt at afdække virksomhedernes faktiske holdninger, barrierer og erfaringer.

Denne rapport er en analyse af to spørgeskemaer, som har været besvaret af et virksomhedspanel, som omfatter et repræsentativt udsnit af bydelens virksomheder. Spørgeskemaerne blev udsendt efter telefonisk aftale med en række virksomheder, og hver repræsentant for virksomhederne har fået tilsendt to spørgeskemaer via e-mail.

Undersøgelsen viser, at størstedelen af bydelens virksomheder har eksisteret i mere end 10 år og er fra kontorbranchen. I takt med at virksomhedernes størrelse stiger, øges også sandsynligheden for, at de har erfaringer med en klimaindsats, og at de har en energiplan.

Langt størstedelen af virksomhederne markerer en positiv holdning overfor en klimaindsats. Men når man nærmer sig den faktiske klima- og miljøindsats, tegner der sig et billede af, at det for mange virksomheder er vanskeligt at foretage en helhedsorienteret indsats. Mange virksomheder mangler planer for, hvordan de kan sætte ind efter at have foretaget de første tiltag, eller for hvordan de overhovedet kan komme i gang med en klimaindsats.

Virksomhederne fremhæver særligt de interne barrierer frem for de eksterne, som vægtige i forhold til at styrke klimaindsatsen. Sværhedsgraden for de forskellige indsatsområder vægtes forskelligt.

For eksempel fremhæver mange virksomheder *elforbruget* som et indsatsområde, hvor man forventer at kunne sætte ind i nær fremtid, hvorimod kun meget få virksomheder forventer at kunne gøre en indsats i forbindelse med *transport til og fra arbejde*.

Virksomhederne har i undersøgelsen vurderet, hvilke tiltag, som er de vigtigste overfor forskellige indsatsområder. For indsatsområder som *elforbrug*, *medarbejdertransport*, *affaldshåndtering* samt *varmeforbrug* er *adfærdscændringer hos de ansatte* angivet som det vigtigste tiltag. For andre mere organisatorisk prægede indsatsområder som *miljøvenlige køretøjer*, *hjemmearbejde*, *indkøb til daglig drift* samt *bespisning* er *opprioritering hos ledelsen* udpeget som det vigtigste tiltag. Når det gælder *varmeforbrug*, *varmtvandsforbrug*, *indkøb af kontorudstyr*, *krav til underleverandører* samt *andet med positiv klimaeffekt*, peger virksomhederne på *nye teknologier* som det vigtigste tiltag.

Undersøgelsen tydeliggør, at ejerforholdene til virksomhedernes lokaler udgør en markant barriere for klimaindsatsen. De virksomheder, der bor til leje, har svært ved at prioritere og agere langsigtet i forhold til deres bygningsmæssige rammer.

For at sikre den bedste kommunikation med virksomhederne, har undersøgelsen også spurgt indtil, hvordan virksomhederne ønsker at indhente viden og at indgå samarbejde med andre aktører om miljø- og klimaemner. Her viser det sig, at virksomhederne prioriterer *personlig kontakt, interne møder* samt *ekspertviden* højest. Omvendt vægtes *samarbejde med NGO'er* samt *generel erfaringsudveksling mellem virksomheder* lavt.

Konkluderende kan det anbefales, at virksomhederne støttes systematisk i en helhedsorienteret og let tilgængelig indsats. Her vil en ekstern handlingskonsulent i et løbende samarbejde med en repræsentant for virksomheden kunne indgå i en fortsat udvikling af virksomhedens klimaindsats.

Der kan med fordel iværksættes yderligere undersøgelser. Både af særlige indsatsområder, som for eksempel transport, men i særdeleshed også, hvordan kommune og stat i højere grad kan støtte virksomhederne i forhold til de barrierer, der er afdækket gennem den foreliggende undersøgelse.